

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM PENELITIAN OBYEK**

#### **A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Malang**

Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) ialah salah satu universitas swasta yang berada di kota Malang. UMM berdiri pada tahun 1964 dari hasil pemikiran para tokoh dan pemimpin daerah Muhammadiyah Malang. Pada awalnya, UMM hanya memiliki tiga fakultas dan telah berkembang hingga sekarang. UMM memiliki 10 fakultas sarjana dengan program studi Diploma III, yang terdiri dari tiga puluh lima (35) program studi sarjana, sebelas (11) program magister, tiga (3) program doktor, dan lima (5) program profesional. Sebagai salah satu universitas swasta di Malang, UMM saat ini memiliki lebih dari 30.000 mahasiswa dari berbagai negara dan dari luar negeri, yang menjadikan UMM sebagai universitas multikultural.

Saat itu Rektor UMM adalah Bpk. H. Fauzan, M.Pd., beliau akan menjabat pada periode 2016-2020. UMM adalah lembaga pembina kepercayaan untuk lembaga perguruan tinggi Muhammadiyah di Indonesia Timur. Universitas Muhammadiyah Malang sekarang telah memiliki akreditasi A (akreditasi dari BAN-PT No. 3289 / SK / BAN-PT / Akred / PT / IX / 2017) dan akan selalu melakukan perbaikan serta peningkatan mutu akademis UMM memiliki tiga bangunan akademik untuk meningkatkan mutu Pendidikan, yaitu berada, Kampus I di JL. Bandung No. 1 Malang Jawa Timur, Kampus II di JL Bendungan Sutami No. 188 A Malang, Jawa Timur dan Kampus III: JL. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur.

## **B. Profil umum tentang Jurusan Ilmu Komunikasi (Ikom) Universitas Muhammadiyah Malang**

Ilmu Komunikasi adalah salah satu jurusan studi dari FISIP (Fakultas Ilmu Sosial dan Politik) di UMM. Didirikan pada 28 Juli 1986. Ilmu komunikasi UMM saat ini memiliki tiga spesialisasi: hubungan m

asyarakat, studi jurnalistik dan media, dan komunikasi audiovisual. Dalam sistem ilmu komunikasi yang diskusikan, UMM selalu mengikuti perkembangan waktu dan juga mereformasi kurikulum dalam pengembangan bidang ilmu komunikasi di dunia profesional di bidang komunikasi. Selama proses pembelajaran, Ilmu Komunikasi UMM selalu menggunakan perangkat Multimedia yang diatur dalam pengajaran konseptual, administratif dan teknis. Untuk mendukung pembelajaran ilmu komunikasi, UMM difasilitasi oleh laboratorium yang setiap tahun selalu berkembang seperti, laboratorium stasiun radio, ruang produksi, komputer multimedia dan desain grafis, siaran televisi, teater mini, studio rekaman, studio foto, ruang simulasi PR, penyediaan laboratorium yang lengkap dan up to date menjadikan mahasiswa ilmu komunikasi akan semakin kreatif dan termotivasi untuk belajar.

Program Studi Komunikasi UMM telah terakreditasi dengan A oleh BAN-PT sejak 2013 dan telah berhasil menerima gelar Sekolah Terbaik untuk Komunikasi dan Manajemen di Indonesia dari The Mix selama berturut-turut hingga tiga tahun (2013-2014-2015). Penghargaan diperoleh oleh dasar dari hasil survei yang dilakukan setiap tahunnya untuk setiap perguruan tinggi di Indonesia yang mempunyai jurusan Ilmu komunikasi (*Communication Science*) di sekolah serta manajemen komunikasi sesuai dengan akreditasinya yaitu “A”. Kantor Studi

Komunikasi berlokasi di GKB I lantai 6 Kampus III Universitas Mhammadiyah Malang JL. Raya Tlogomas 246 Malang.

### **C. Tinjauan umum kelas mahasiswa departemen komunikasi UMM mulai 2019**

Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM dari komunitas dengan latar belakang sosial ekonomi yang berbeda. Hal ini disebabkan oleh mata pencaharian orang tua siswa, yang berbeda dari seperti TNI/ Polri, Petani, Pedagang, PNS/ASN, Pensiunan PNS, Guru, Karyawan swasta dan lain-lain, mahasiswa ilmu komunikasi berasal dari berbagai daerah di Indonesia dari Sabang hingga Merauke. Memiliki karakteristik yang berbeda dengan yang lainnya hal ini secara tidak langsung akan memaksa mereka untuk belajar berbaur dengan yang lain dan belajar untuk menyesuaikan diri dengan mahasiswa yang lain. Saat ini, jumlah mahasiswa UMM dengan konsentrasi ilmu komunikasi pada 2019 yang masih terdaftar dan aktif adalah 455 mahasiswa

### **D. Tinjauan umum media sosial Instagram**

Instagram adalah aplikasi oleh Burbn, Inc. pada 6 Oktober 2010. Ialah aplikasi sosial media untuk membuat, berbagi video dan foto yang dapat digunakan pengguna untuk mengambil dan mendapatkan *photo* dan video, menggunakan berbagi filter, dan *sharing* dengan pengguna media sosial lainnya. Perusahaan Burbn, Inc. adalah prototipe teknologi star-up yang terlalu fokus pada peningkatan aplikasi untuk ponsel yang dikembangkan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Instagram berasal dua kata, yakni dari kata "insta", yang terdiri dari kata "instan/ praktis", seperti halnya kamera polaroid pada jaman dahulu, yang disebut "foto instan" dikarenakan foto dapat dilihat hasilnya secara praktis dan cepat, sementara Instagram sendiri juga dapat menampilkan foto langsung seperti kamera polaroid

penampilan hasi. Dan kata kedua adalah "gram", yang berasal dari kata "telegram", yang dapat digunakan untuk dengan cepat mengirim info dan pesan kepada pengguna Instagram lainnya. Instagram sendiri dapat *upload* (mengunggah) gambar atau video melalui internet sehingga info dan pesan dapat dikirim dan diterima. Pada bulan Februari 2019, media sosial secara aktif menggunakan 62 juta orang Indonesia dengan lebih banyak pengguna, didominasi oleh 50,1% pria dan 49,9% wanita (napoleoncat.com). Dengan jumlah pengguna yang besar, Indonesia juga menjadi Instagram Community paling besar di kawasan Asia Pasific. Yang mendistribusikan Instagram di dunia dari total lebih dari 1 miliar *active users* yang ada dunia (tekno.kompas.com).

